

Контент-план на 90 дней

ты соберёшь реалистичный квартальный план, который связывает цели, потребности аудитории, форматы и продукты — без ежедневного изобретения тем.

Формат: 10 уроков + 13 недель + база 90 публикаций + матрица перепакówki + недельный обзор + PDF.

Для тебя

контент идёт рывками, календарь заполнен случайными темами или план ломается после первой занятой недели.

Полная программа · 10 уроков

01 · Цель квартала и ограничения.

02 · Ситуации аудитории.

03 · Пять контент-опор.

04 · Тематические линии.

05 · Форматы и реальная ёмкость.

06 · Архитектура 13 недель.

07 · Банк идей и приоритеты.

08 · Перепаковка одного смысла.

09 · Производственный ритм.

10 · Еженедельный анализ и корректировка.

Результат

- ✓ стратегия квартала на одной странице
- ✓ 5 контент-опор
- ✓ 4 тематические линии
- ✓ 13 недель с фокусами
- ✓ база 90 готовых публикаций
- ✓ матрица перепаковки
- ✓ система план / факт / вывод.

Материалы

- ✓ 13 недель · карта квартала
- ✓ Матрица перепаковки
- ✓ Рабочая тетрадь · 90 дней