

Запуск продукта

Ты спланируешь и проведёшь запуск как проверяемый цикл — от спроса и оффера до доставки и ретроспективы.

Формат: 10 уроков + календарь 21 день + 30 материалов + риски + dashboard + PDF.

Для тебя

Для тебя, если хочешь выстроить системную работу с контентом.

Полная программа · 10 уроков

- 01 · Цель и критерии.**
- 02 · Проверка спроса.**
- 03 · Оффер.**
- 04 · Экономика.**
- 05 · Путь покупателя.**
- 06 · Контент запуска.**
- 07 · Открытие продаж.**
- 08 · Возражения.**
- 09 · Доставка.**
- 10 · Постанализ.**

Материалы

✓ Рабочая тетрадь · Запуск