

UGC-креатор с нуля

ты соберёшь UGC-портфолио, подготовишь понятное предложение брендам и проведёшь первые переговоры с прозрачными условиями работы.

Формат: 10 уроков + 30 брифов для практики + 20 писем брендам + портфолио + калькулятор пакета + трекер 30 контактов + PDF.

Для тебя

хочешь создавать нативный контент для брендов, но не знаешь, что снимать без кейсов, как писать и как обсуждать использование ролика.

Полная программа · 10 уроков

- 01 · Что такое UGC и что покупает бренд.**
- 02 · Ниша и предложение креатора.**
- 03 · Портфолио без клиентов.**
- 04 · Чтение брифа и вопросы.**
- 05 · Сценарии под задачу бренда.**
- 06 · Съёмка и демонстрация продукта.**
- 07 · Монтаж, версии и доступность.**
- 08 · Питч и поиск брендов.**
- 09 · Цена, договор и права использования.**
- 10 · Передача, правки и повторный заказ.**

Результат

- ✓ позиционирование UGC-креатора
- ✓ портфолио из 6–9 работ
- ✓ 30 тренировочных брифов
- ✓ 20 шаблонов обращения
- ✓ пакет услуг и цена-гипотеза
- ✓ матрица прав использования
- ✓ трекер 30 контактов.

Материалы

- ✓ 20 писем брендам
- ✓ Рабочая тетрадь · UGC